



## KURZPROFIL

# BRITTA WOLLNWEBER

## Interim Brand & Marketing Leadership

Markenführung, Strategieentwicklung, Innovations-Management und Produkt-(Re)Launches im Consumer Healthcare Umfeld

## KONTAKT

- ☎ +49 179 1425429
- ✉ [britta@britta-wollnweber.de](mailto:britta@britta-wollnweber.de)
- 🌐 Britta Wollnweber
- 🌐 [britta-wollnweber.de](http://britta-wollnweber.de)
- 📍 Raum Frankfurt am Main

## EXPERTISE

- **Omnichannel Marketing & Activation** – Brand-, Shopper- und HCP/Expert Marketing; integrierte ATL-/BTL-Kampagnen; Commercial Activation on- & offline
- **Brand Strategy & Portfolio** – Markenführung, strategische (Re)Positionierung, Go-to-Market-Strategien, Portfolio-Optimierung
- **Innovation & Growth** – Insight-getriebene Produktentwicklung, erfolgreiche Launches & Relaunches, Aufbau nachhaltiger Pipelines
- **Digital & KI** – Digital/Social Marketing, KI-gestütztes Marketing (in learning)
- **Leadership & Collaboration** – Team- und Bereichsleitung, Steuerung crossfunktionaler & externer Stakeholder
- **Persönliche Stärken** – Hohe emotionale Intelligenz, interkulturelle Sensibilität, Growth Mindset & klare Ergebnisorientierung

## ÜBER MICH

Ich bin **Marketingfach- und Führungskraft mit Schwerpunkt Consumer Healthcare**. Mit rund **20 Jahren Erfahrung** in Markenführung, Launch-Management und der Umsetzung wirkungsstarker Marketingstrategien **sorge ich dafür, dass Projekte sicher ins Ziel kommen** – besonders dann, **wenn es schnell gehen muss** und klare Führung gefragt ist.

Ich übernehme Verantwortung für Bereiche, die **sofort Aufmerksamkeit** brauchen: Markenprojekte, Launches, Kampagnen, Übergangsphasen, Vakanzen oder zeitkritische Themen im Marketing und an der Schnittstelle zum Vertrieb.

## WAS MICH AUSZEICHNET

- **Tempo & Struktur:** Ich bringe Klarheit in komplexe Situationen und setze Prioritäten, die Wirkung erzielen.
- **Umsetzungstärke:** Ich überführe Pläne in klare Schritte und Ergebnisse.
- **Teamführung und Zusammenarbeit:** Ich arbeite hands-on mit Stakeholdern und Teams, übernehme Führung und schaffe echte Entlastung.
- **Consumer Healthcare Expertise:** Markenführung, OTC, Apotheken-Distribution, Go-to-Market, Regulatorische Voraussetzungen, (Online-) Launches, Schnittstelle zu Vertrieb

## BUSINESS IMPACT (AUSZUG)

- **Globale Markenstrategie & Aktivierung** - Aufbau einer klaren Positionierung und Kommunikationsplattform für eine globale Digestive Health Dachmarke → deutliche Marktanteilsgewinne
- **Produkt-(Re)Launch Medizinprodukt in mehreren europäischen Märkten** → überdurchschnittliche Umsatz- und Marktanteilssteigerungen
- **Portfolio-Optimierung Vitamine/Mineralstoffe** - Fokussierung auf Lead-Produkte und gezielte Neuprodukteinführung → signifikanter Umsatzanstieg